

Asunción, del 9 al 13 de febrero de 2015

ASESORÍA ESPECIALIZADA PARA CREAR UN BARÓMETRO FISCAL EN PARAGUAY (FASE I)

1

María Goenaga Ruiz de Zuazu

Consultora internacional experta en Sociología y Educación Fiscal

SOCIOLOGÍA FISCAL

¿QUÉ ES LA SOCIOLOGÍA FISCAL?

○ Perspectivas estudio fiscalidad:

- Económica ➡ Economía pública
- Jurídica ➡ Derecho Financiero y Tributario
- Socio-política ➡ **SOCIOLOGÍA FISCAL**

○ Objetivo: estudiar y analizar rasgos definen la **cultura fiscal** entendida como:

- Conjunto de ideas, valores y actitudes que inspiran y orientan la conducta de todos los actores sociales que intervienen en la configuración de la realidad fiscal de un país (GOENAGA, 2012).

LA POLÍTICA FISCAL DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIO-POLÍTICA

○ OBJETIVO GENERAL AA.TT.:

- Lograr mayores ingresos tributarios —————> mayores cotas de **cumplimiento tributario voluntario** entre los contribuyentes.

○ POLÍTICA FISCAL = **herramienta de desarrollo para América Latina** (OCDE, 2008).

1. **Impuestos**- instrumentos para el sostenimiento Estado basados principalmente en los principios:

- Solidaridad- colaboración entre Estado y ciudadanos para redistribuir la riqueza (DÍAZ YUBERO, DELGADO y VALDENEIRO, 2008).
- Justicia, equidad y progresividad- más ingresos, más impuestos.
- Igualdad y generalidad- todos los ciudadanos pagan impuestos (fuente de derechos).

2. **Gasto público:**

- Vía de redistribución de la riqueza.
- Reflejo de la calidad de los bienes y servicios públicos.
- Fuente de legitimación social de la responsabilidad tributaria (**pacto fiscal**).

○ CUMPLIMIENTO VS. FRAUDE:

- Activismo fiscal vs. Rebeldía fiscal
- Grado aceptación obligación tributaria (**factores** OCDE, 2010):
 - Normas personales y sociales
 - Capacidad de disuasión (*deterrence*)
 - Oportunidades para incumplir
 - Justicia y equidad

DETERMINANES SOCIALES

INCUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

I. Normas:

- I. **personales**= qué hacen otros y cómo se comportan.
- II. **sociales**= valores, ideas y actitudes que afectan directamente sobre la responsabilidad fiscal del contribuyente.

II. Capacidad de disuasión (*deterrence*)= sensación de riesgo de detección y sanción por parte de la Administración Tributaria.

III. Oportunidades para incumplir= nivel de complejidad y comprensión del sistema tributario para el contribuyente.

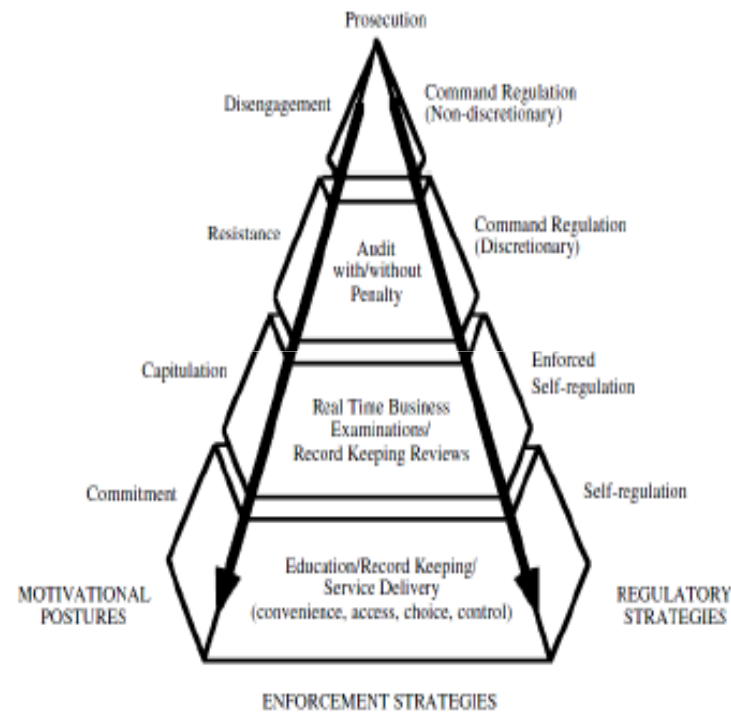
IV. Justicia y equidad= progresividad del sistema tributario; presión fiscal subjetiva y gestión del dinero público.

V. Satisfacción con los servicios públicos y prestaciones sociales.

VI. Imagen y confianza en la Administración.

MODELO CUMPLIMIENTO FISCAL

Figura 1. Modelo de Cumplimiento Fiscal (Australian Taxation Office)



Fuente: Improving Tax Compliance in the Cash Economy, Second Report, ATO Cash Economy Task Force, Australian Taxation Office (2000).

¿QUÉ UTILIDAD TIENE LA SOCIOLOGÍA FISCAL PARA LA SET?

- Instrumento básico para la TOMA DE DECISIONES de sus responsables:

- Analizar los **aspectos no-económicos** de la fiscalidad.
 - Cómo perciben los ciudadanos la **gestión de las finanzas públicas**.
 - **Grado de satisfacción** ciudadana con el cumplimiento de los objetivos del sistema fiscal paraguayo (ingresos y gastos públicos).
 - Valoración de los **servicios públicos y prestaciones sociales de Paraguay**.
 - **Percepción social del fraude** fiscal.
 - **Imagen de la Hacienda Pública** paraguaya.
 - Mejora **mecanismos comunicación** con los contribuyentes.
 - Ayuda a **diseñar nuevas reformas y estrategias** tributarias.
- 

INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS UTILIZADOS POR LA SOCIOLOGÍA FISCAL

- **Metodología:** aplicada, la de las ciencias sociales (técnicas cuantitativas y cualitativas).
- **Instrumentos de análisis:**
 1. CUANTITATIVOS
 - Barómetro Fiscal (longitudinal)
 - Sondeos de opinión (coyuntural/puntual)
 - Encuestas de satisfacción servicios, etc.
 2. CUALITATIVOS
 - Estudios previos a encuestas
 - Análisis de opinión
 - Entrevistas/focus group expertos/contribuyentes, etc.

RASGOS CULTURA FISCAL DE PARAGUAY *

○ **NORMAS:**

- Menos de la mitad de la población en Paraguay (49%) cree que “pagar impuestos” es de ser buen ciudadano, frente a “votar” en que 6 de cada 10 lo consideran un rasgo de ciudadanía;
- Menos del 10% de los paraguayos “justifican evadir impuestos”;
- 6 de cada 10 ciudadanos paraguayos (61%) afirman que sus conciudadanos son “poco o nada” conscientes de sus obligaciones y deberes.

○ **JUSTICIA Y EQUIDAD:**

- En torno al 80% de los ciudadanos en Paraguay creen que los impuestos que pagan son altos (presión fiscal subjetiva).

○ **IMAGEN Y CONFIANZA ADMINISTRACIÓN:**

- Casi 7 de cada 10 paraguayos afirman tener “poca o ninguna” confianza en la Administración pública y 6 de cada 10 no confía en el Estado.

○ **SATISFACCIÓN SERVICIOS PÚBLICOS Y PRESTACIONES SOCIALES:**

- Casi 4 de cada 10 ciudadanos paraguayos afirman NO estar satisfechos con el funcionamiento de los hospitales públicos y de la educación pública.

BARÓMETRO FISCAL I.E.F.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- **Objetivo:** Observar la **evolución de la opinión pública** respecto al sistema fiscal y su aplicación.
- **Qué mide:** Opiniones ciudadanas divididas en **cuatro bloques temáticos**
 - Tres bloques fijos
 - Relación entre impuestos pagados y oferta pública de servicios y prestaciones recibidos
 - Comportamiento fiscal de los contribuyentes
 - Imagen institucional de la Hacienda Pública
 - Un bloque variable: temática cambia cada año.
- **Cómo las mide:**
 - Encuesta anual (entrevistas personales)
 - Ámbito: Nacional
 - Muestra: 1.500 ciudadanos, >18 años, 5 segmentos (empresarios, agricultores, profesionales, asalariados e inactivos)
- **Cuándo las mide:** **Anualmente**, desde 1995.
- **Informe anual** con principales resultados.

Estudio cualitativo previo

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- **Objetivo:** enfocar tanto el **vocabulario** a utilizar como las **preguntas** que formular en la encuesta del Barómetro Fiscal.
- **Cómo** lo midieron:
 - 40 entrevistas en profundidad a creadores de opinión relacionados con el sistema fiscal (periodistas, directores bancos, directores grandes empresas, etc).
 - 4 *focus group* a ciudadanos segmentados por actividad profesional y carga impositiva (pequeños y medianos empresarios, trabajadores liberales, trabajadores asalariados y pensionistas/rentistas)
- **Qué** midieron:
 - Valoración genérica de la fiscalidad
 - Cumplimiento de las obligaciones tributarias
 - Complejidad del sistema fiscal
 - Imagen corporativa de la Hacienda Pública
- **Cuándo** lo midieron: **un año antes** de lanzar la primera edición del Barómetro Fiscal, en 1994.

GUIÓN ENTREVISTA

GUIÓN DE LA ENTREVISTA

A.— Valoración genérica de la Fiscalidad

1. ¿Para qué sirven los impuestos? ¿Qué opina sobre la relación entre impuestos y servicios públicos recibidos?
2. Nivel impositivo: ¿Pagamos poco o mucho a Hacienda?. ¿Hay grupos sociales/sectores económicos injustamente gravados -en mayor o en menor medida-?
3. Opinión sobre el gasto público: distribución, eficacia en la gestión, control de gasto.

B.— Cumplimiento de las obligaciones tributarias

4. Grado de cumplimiento fiscal, en general. Grupos sociales que cumplen mejor/peor estas obligaciones.
5. Importancia que Vd. concede al fraude fiscal. Repercusión del fraude sobre el resto de los ciudadanos. Si Ud. decidiera defraudar. ¿Cree que sería descubierto? ¿Votaría, en unas elecciones, a un evasor fiscal?
6. Grupos sociales/sectores profesionales que son objeto de mayor/menor atención por parte de la Inspección de Hacienda.
7. Las sanciones ante conductas evasoras: ¿Son justas?, ¿Se aplican rápidamente?, ¿Es fácil o difícil evitar su pago?. ¿Cómo sancionaría Ud estas conductas?

C.— Complejidad del Sistema Fiscal

8. La normativa fiscal: ¿Es compleja o fácil de comprender?. ¿Es estable en el tiempo o se modifica en exceso?
9. Cumplir sus obligaciones tributarias, ¿Es complejo o sencillo? ¿Es más o menos complejo que solicitar ayudas, subvenciones, créditos etc?

D.— Imagen corporativa de la Hacienda Pública

10. Valoración de Hacienda sobre:
 - Su grado de presencia en la vida social y económica.
 - Su organización territorial (Administraciones tributarias).
 - Los servicios que proporciona: trámites, recursos, consultas.
 - Los servicios que proporcionan las entidades colaboradoras (Bancos y Cajas).
11. Valoración de las actuaciones de Hacienda para facilitar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y para luchar contra el fraude. ¿En cuál de éstas actuaciones debería insistirse más?
12. Opinión sobre la organización de los servicios de Hacienda y su coordinación con otros Departamentos Ministeriales. Contraste con los Departamentos de Hacienda en CC.AA. y Ayuntamientos.
13. Opinión sobre los funcionarios de Hacienda: profesionalidad, imparcialidad y calidad en el trato.

CONCLUSIONES

- Estudio cualitativo **sentó las bases para:**
 - Reconocer la dificultad de los ciudadanos en comprender la normativa tributaria;
 - Entender que los ciudadanos definen los impuestos, en su mayoría, exclusivamente en función de los servicios que creen percibir (gasto vs. AT);
 - Definir los principales temas de interés para implementar en el Barómetro Fiscal;
 - Concretar el lenguaje comprensible a utilizar en la formulación de las preguntas del Barómetro;
 - Definir los atributos a medir en cada una de las variables del estudio;
 - Entender qué problemáticas le preocupaban a la ciudadanía acerca de la fiscalidad (bloques variables).
 - Estructura temática del Barómetro Fiscal:
 - Tres bloques fijos
 - Relación entre impuestos pagados y oferta pública de servicios y prestaciones recibidos
 - Comportamiento fiscal de los contribuyentes
 - Imagen institucional de la Hacienda Pública
 - Un bloque variable: temática cambia cada año.

Bloques temáticos

Barómetro Fiscal

IEF

BLOQUE TEMÁTICO FIJO 1

Relación Impuestos/Servicios y Prestaciones

- **Utilización de Servicios y Prestaciones en el último año**
- **Índice de satisfacción usuarios**
- **Evaluación general oferta pública S y P**
 - Necesidad, Evolución, Accesibilidad, Adecuación, Justificación, Abusos, Redistribución, Gestión correcta, Preferencias por financiación y gestión privada
- **Evaluación de los servicios y las prestaciones**
 - El más necesario, el que ha mejorado más, el más accesible, el más adecuado, el que más justifica el pago de impuestos, el más redistributivo, del que más abusan los usuarios, el mejor gestionado, el que debería ser financiado por la iniciativa privada, el que debería ser gestionado por la iniciativa privada

BLOQUE TEMÁTICO FIJO 2

El comportamiento fiscal de los contribuyentes

- **Evolución del grado de cumplimiento fiscal**
 - Causas de la evolución
- **Opiniones sobre el fraude fiscal**
 - Evolución del fraude
 - Extensión del fraude
 - Causas del fraude
 - Tipos de fraude más perjudiciales para la sociedad
 - Efectos del fraude fiscal
 - Justificación del fraude fiscal

BLOQUE TEMÁTICO FIJO 3

La imagen de la Hacienda Pública

- **¿Quién cumplimenta las declaraciones tributarias?**
- **Conocimiento y utilización de los servicios de la AEAT.**
- **Valoración de los servicios de la AEAT en general.**
- **Valoración de determinados servicios de la AEAT** (borrador del IRPF, comunicación datos fiscales, número de atención al contribuyente...).
- **Valoración de los funcionarios de la AEAT.**
- **Valoración de la Hacienda Pública como institución.**
- **Dificultad para comprender la normativa tributaria** (hasta 2008).
- **Dificultad para cumplimentar las declaraciones tributarias** (hasta 2008).

BLOQUE TEMÁTICO VARIABLE

- **1995**, corrupción y fraude fiscal
- **1996**, educación fiscal
- **1997**, reforma del IRPF
- **1998**, comunicación de noticias sobre fraude fiscal
- **1999**, algunos efectos de la descentralización fiscal
- **2000**, el Catastro
- **2001**, tipo medio real “versus” tipo medio percibido
- **2002 y 2003**, reforma del IRPF
- **2005, 2006 y 2007**, cuestiones relacionadas con la descentralización fiscal
- **2008**, crisis económica; inmigración
- **2009**, fiscalidad medioambiental
- **2010**, financiación local
- **2011**, crisis e impuestos
- **2012**, eficiencia del Estado Autonómico
- **2013**, pacto fiscal europeo.

ENCUESTA SOBRE OPINIÓN FISCAL

FASES ESENCIALES DE LA ENCUESTA

Diseño del cuestionario:
formulación preguntas y pretest.



Administración del cuestionario: **trabajo de campo**



Codificación de preguntas
abiertas y **depuración** de los
cuestionarios



Procesamiento y análisis de **datos**



Redacción del **informe**

CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

- **Qué es:** **instrumento** que recoge de manera organizada las variables de interés que son objetivo del estudio.
- **Ventajas:**
 1. Permite la **comparabilidad** de las preguntas porque recoge la información de forma estructurada;
 2. Adecuación para obtener información diversa, de un conjunto amplio de personas, ubicadas en distintas áreas geográficas;
 3. Los resultados del estudio pueden **generalizarse** (dep diseño muestral);
 4. Puede obtenerse un **volumen importante de información** en un escaso periodo de tiempo;
 5. Elevado grado de **fiabilidad** (dep errores).
- **Significatividad** de la información proporcionada dependerá de dos tipos de errores: error de muestreo y ajenos al muestreo (cuestionario, campo y tto de los datos).
- **Tipos de encuesta** (personal, telefónica, x correo o x e-mail)
 - **Ventajas** encuesta personal
 - Favorece el tratamiento de temas complejos
 - Identidad conocida del encuestado
 - Permite mayor número de preguntas (vs. telefónica)
 - Alta tasa de respuesta (90%)
 - Posibilidad de utilizar tarjetas
 - Limita la contaminación entre preguntas
 - El entrevistador puede recabar información complementaria al entrevistado ajena al cuestionario.
- **Claves:** (ej. cuestionario BF)
 1. **Diseño preguntas**
 2. **Precodificación cuestionario**
 3. **Columnación del cuestionario**
 4. **Trabajo de campo**

DISEÑO PREGUNTAS CUESTIONARIO

- Las preguntas deben ser **claras, sencillas y concretas**.
- El **lenguaje debe ser claro y sencillo**, igualmente entendido por todos los entrevistados.
- **Evitar palabras ambiguas** (que carezcan de significado uniforme, ej. “mucho”, “barato”, “joven”, etc)
- Se deben evitar las **preguntas pretenciosas** (ej. “¿Ocultaría usted sus ingresos a Hacienda?”) o **sesgadas** (ej. “La mayoría de las personas opinan que...”).
- El **orden de las preguntas** debe seguir el efecto “embudo” (sociodemográficas al final).
- **No** redactar preguntas en **negativo**.
- **Evitar preguntas** que obliguen a realizar **cálculos mentales** o recurrir a la **memoria**, recomendaciones:
 - Preguntar por acontecimientos que hayan sucedido en los últimos seis meses;
 - Estrechar el periodo de referencia al pasado más inmediato;
 - Tomar como referencia acontecimientos o fechas importantes del calendario (ej. “Desde las últimas elecciones del año pasado...”).
- Las preguntas **no** deben referirse a **varias cuestiones al mismo tiempo**.
- Hablando de opiniones o actitudes sobre impuestos u otros **temas sensibles**, es recomendable el uso de:
 - **preguntas indirectas** para lograr una respuesta veraz (ej. “A su alrededor, ¿cree que la gente cumple generalmente con sus obligaciones tributarias?”);
 - **preguntas de escala** (posicionamiento del entrevistado).

PREGUNTAS DE ESCALA: LIKERT

- Escala **Likert**:
 - Puntuación en 5 categorías de respuesta (“indiferente”).
 - Ejemplo:

604	Ahora le describiré algunas situaciones y voy a pedirle que me diga si esta totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o en total desacuerdo:					
Situaciones sobre impuestos	Completa mente de acuerdo	De acuerdo	Le es indiferente	En desacuerdo	En total desacuerdo	No sabe/ No responde
a. Pago cumplidamente los impuestos para evitarme multas y sanciones	5	4	3	2	1	9
b. Pago cumplidamente los impuestos para obtener descuentos	5	4	3	2	1	9
c. Muchas personas no pagan impuestos y no les ha pasado nada.	1	2	3	4	5	9
d. Pago los impuestos para sentirme con derecho a exigir y a reclamar.	5	4	3	2	1	9
e. Pago los impuestos para que todos los bogotanos tengan acceso a los servicios públicos	5	4	3	2	1	9
f. Pago los impuestos porque es un deber ciudadano	5	4	3	2	1	9

Fuente: Encuesta sobre conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana en Bogotá, Instituto de Cultura y Turismo (Colombia)

PREGUNTAS DE ESCALA: OSGOOD

- Diferencial semántico de **Osgood**:
 - Puntuación en 7 categorías de respuesta.
 - Ejemplo:

P.20 ¿Y QUÉ OPINIÓN LE MERECEN LOS FUNCIONARIOS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA RESPECTO A CADA UNA DE ESTAS CUESTIONES QUE LE VOY A LEER? (PUNTÚE CON UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE EL 1 CORRESPONDERÍA A 'MUY MALA' Y EL 7 A 'MUY BUENA')

ENTREVISTADOR/A: Leer cada uno de los conceptos. Mostrar **TARJETA N° 6** con escala.

	MUY MALA OPINIÓN ↓					MUY BUENA OPINIÓN ↓		N/S - N/C
	1	2	3	4	5	6	7	
• IMPARCIALIDAD	1	2	3	4	5	6	7	9
• PREPARACIÓN TÉCNICA	1	2	3	4	5	6	7	9
• TRATO CORRECTO	1	2	3	4	5	6	7	9
• PREOCUPACIÓN POR LOS PROBLEMAS DE LOS CONTRIBUYENTES	1	2	3	4	5	6	7	9

Fuente: Barómetro Fiscal I.E.F. (España), 2012

PRECODIFICACIÓN CUESTIONARIO: VENTAJAS

1. La rapidez y comodidad de su **registro**;
2. La posibilidad de **centrar las respuestas** de los encuestados a aquellas opciones consideradas relevantes y relacionadas con la cuestión que se pregunta;
3. La **inmediatez de la grabación** del respuestas en el ordenador, una vez concluido el trabajo de campo;
4. Permite una **comparación** de las respuestas, al encontrarse éstas expresadas en los mismos términos.

PRECODIFICACIÓN CUESTIONARIO: RECOMENDACIONES

- **Enumerar** correlativamente todas las preguntas del cuestionario;
- Los **códigos** de respuesta suelen figurar **a la derecha** de cada opción de respuesta;
- La codificación de las categorías de respuesta debe ser de **un dígito o dos** según si éstas pasan de 10 o no;
- El código para la **categoría NS/NC** siempre debe ser el mismo (0/8 /9 u 00/98/99);
- Si hay categorías de respuesta **dicotómicas** (si/no), se recomienda que a lo largo de todo el cuestionario tengan el mismo código de respuesta (1 y 2);
- En las preguntas que conlleven **escalas de respuesta**, los códigos deberán ser correlativos a la intensidad de la respuesta para facilitar la posterior construcción de medias (mucho, 4 a nada, 1);
- Elegir un código de respuesta para cada una de las preguntas **sociodemográficas** común para todos los cuestionarios (ej. Departamentos, distritos o municipios);
- En caso de incluir una **categoría abierta de respuesta** como “Otros”, se habrá de codificar posteriormente uniendo posibles respuestas similares y convertirlas en categorías cerradas.

COLUMNACIÓN DEL CUESTIONARIO

- **Qué es:** asignar a cada pregunta del cuestionario el **número de columnas** necesarias dependiendo del número de respuesta posibles, para registrar los datos.
- **Recomendaciones:**
 - **Primeras columnas:** suelen reservarse para las preguntas de control del cuestionario (número de estudio, número de cuestionario, localidad, número de entrevistado, encuestador...).
 - **Preguntas cerradas vs. abiertas:** si la pregunta es cerrada ya se conoce, con certeza, el número de columnas que requerirá pero si la pregunta es abierta, debe de preverse el tipo y el número de respuestas posibles.
 - **Pregunta multirespuesta o múltiple:** cuando el encuestado pueda dar más de una respuesta en una misma pregunta, el número de columnas dependerá del número de alternativas que se pidan (ej. P11 BF 2013).

CARTA PRESENTACIÓN

1) DGII, Rep. Dominicana

ENCUESTA DE IMAGEN DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

Buen/as día/tardes, mi nombre es _____, y represento la empresa _____, una empresa contratada por la DGII para realizar una evaluación del desempeño realizado por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII). Nos gustaría contar con su amable colaboración. No le tomaremos mucho de su tiempo, todos los datos que usted nos provea serán estrictamente confidenciales. Gracias.

2) IEF, España

BUENOS DÍAS/TARDES, SOY ENTREVISTADORA PARA LA EMPRESA IPSOS. EN ESTOS MOMENTOS ESTAMOS REALIZANDO UN ESTUDIO SOBRE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y LAS PRESTACIONES SOCIALES A LOS CIUDADANOS, Y SU RELACIÓN CON LOS IMPUESTOS.

MOSTRAR CARTA DE PRESENTACIÓN

LA SELECCIÓN DE LAS PERSONAS A LAS QUE SE SOLICITA LA COLABORACIÓN EN EL ESTUDIO HA SIDO Estrictamente ALEATORIA, POR LO QUE SU COLABORACIÓN RESULTA ESPECIALMENTE VALIOSA. TODA LA INFORMACIÓN QUE VD. NOS FACILITE ESTÁ SUJETA A LAS ESPECIFICACIONES DE LA LEY ORGÁNICA 5/192, DE 29 DE OCTUBRE DE REGULACIÓN DEL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE DATOS (LORTAD) Y SUS MODIFICACIONES POSTERIORES. LOS DATOS QUE LE SOLICITAMOS SE TRATARÁN INFORMÁTICAMENTE PARA REALIZAR ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE UNA FORMA TOTALMENTE ANÓNIMA, SIN GRABAR SUS DATOS PERSONALES.

3) CIAT, Panamá

Buenas días/Tardes. Mi nombre es _____ y me dedico a hacer entrevistas para Ipsos, una empresa de investigación de mercado y opinión pública. Nos encontramos haciendo un estudio entre la población de Panamá y nos gustaría contar con su colaboración. Toda la información que usted me proporcione será utilizada únicamente con fines estadísticos y no será revelada a persona alguna, su identidad será mantenida en el anonimato. ¿Sería tan amable en colaborar conmigo? Si la persona accede a la entrevista continúe con las preguntas. Si rechaza la entrevista agradezca amablemente y termine.

TRABAJO DE CAMPO: PROTAGONISTAS

1.

Coordinadores:

- Seleccionar encuestadores;
- Coordinar equipo encuestadores;
- Formar a los encuestadores;
- Asegurar el seguimiento del plan de muestreo (rutas, cuotas, etc).

2.

Encuestadores:

- Localizar a los entrevistados (rutas muestreo);
- Motivar encuestados para conseguir su participación en la investigación;
- Leer las preguntas en su exacta formulación y en el orden que aparecen en el cuestionario, para todas las entrevistas del mismo modo;
- Comprobar si la respuesta del entrevistado se adecúa al objetivo de la pregunta y en caso contrario, deberá volver a formularla e intentar aclarar cualquier duda;
- Poner atención en el registro correcto de las respuestas en el cuestionario;
- Atender a las cuotas del estudio (ej. sexo/edad).

3.

Supervisores:

- Revisión de los posibles errores de los cuestionarios (registro preguntas, codificación, omisión preguntas; calidad respuestas...);
- Atender posibles incidencias en el trabajo de campo;
- Revisión del cumplimiento de las rutas (plan muestreo).

4.

Analistas de datos:

- Registrar respuestas cuestionarios;
- Columnación de respuestas en registro datos;
- Depuración base datos.

5.

Técnicos informe:

- Análisis de datos según objetivos del estudio;
- Redacción del informe final con principales resultados.

TRABAJO DE CAMPO: ASPECTOS CLAVE

1. **Formación encuestadores- *briefing*:**

- Cómo localizar a los entrevistados (rutas muestreo);
- Técnicas para motivar encuestados a participar en la encuesta;
- Informar sobre todos los detalles del cuestionario: preguntas filtro (ej. P14 BF2013); preguntas con tarjeta; formular idénticamente las preguntas a todos los encuestados, qué cuotas hay que lograr, etc.
- Explicar cómo registrar cada respuesta;
- Inculcar que deben informar sobre cualquier imprevisto o duda que surja durante el campo.

2. **Supervisión del trabajo de campo- 4 fases:**

1. Planificar y organizar: organizar los recursos humanos y el cumplimiento del cronograma;
2. Dirigir: estar pendiente de todos los movimientos que se estén realizando en la fase de encuestación (número encuestas hechas, evolución cuotas, incidentes o problemas, etc.);
3. Controlar: trabajar para que se cumplan las metas y objetivos puestos en el trabajo de campo (número encuestas y cumplimiento de las cuotas).
4. Evaluar: comprobar si el trabajo de campo ha cumplido o no los objetivos y plazos marcados.

3. **Plan de muestreo (César).**

ENCUESTA: RECOMENDACIONES FINALES

1. Evitar **preguntas abiertas** en el cuestionario (coste/errores/codificación).
2. Evitar demasiada **extensión** del cuestionario (máximo 25 preguntas).
3. Evitar **preguntas** demasiado **técnicas** que tengan altos % de no respuesta.
4. Si es necesario, usar **tarjetas** para el caso de las preguntas de escala (ej. CIAT 2013).
5. Invertir tiempo en una buena **precodificación** del cuestionario y **columnación**.
6. Incluir una **carta de presentación** del proyecto (evitar AT?).
7. Buena **formación de los entrevistadores** (sesgos).
8. Prestar atención al **registrar los datos** del cuestionario en una base de datos (tras trabajo de campo) y **depuración** en caso necesario.

VARIABLES DE INTERÉS

(ejemplos estudios España y América Latina):

1. Imagen Hacienda Pública
2. Valores tributarios
3. Cumplimiento tributario
4. Justicia y equidad del sistema tributario
5. Fraude fiscal
6. Presión fiscal subjetiva
7. Gasto público
8. Costes de cumplimiento tributario
9. Descentralización fiscal
10. Coacción/*deterrence*
11. Otras cuestiones

Imagen de la Hacienda Pública

¿Qué tan eficiente considera que es la gestión de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) en lo que respecta a la recaudación de impuestos?

	%
Nada eficiente	16,5
Poco eficiente	13,6
Eficiente	27,7
Bastante eficiente	16,2
Muy eficiente	15,8
No sabe / No contesta	10,2

Base: total de encuestados

Junio de 2009

Fuente: Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

•En una escala de 1 a 7, donde 7 significa muy bueno y 1 muy malo, ¿cómo evalúa Ud. en general el Servicio de Impuestos Internos?

	Muy Malo						Muy Bueno
Evaluación General	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo
y la AT chilena, SII (Chile) 2007

- En comparación con 3 años atrás Ud. cree que la información que maneja el Servicio de Impuestos Internos hoy, en términos de... es...

	Mucho menor	Menor	Igual	Mayor	Mucho mayor
Cantidad	1	2	3	4	5
Calidad	1	2	3	4	5
Facilidad de acceso	1	2	3	4	5
Oportunidad de acceso	1	2	3	4	5

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo y la AT chilena, SII (Chile) 2007

•¿Cómo evalúa usted el desempeño del Servicio de Impuestos Internos en su tarea contra la evasión de impuestos?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo
y la AT chilena, SII (Chile) 2007

P.18 DE UN MODO DIRECTO, O POR LO QUE VD. HAYA PODIDO LEER O ESCUCHAR DE OTRAS PERSONAS, ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECEN ESTOS SERVICIOS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA RESPECTO A LA AYUDA PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS?

ENTREVISTADOR/A: Leer despacio y anotar.

• MUY NEGATIVA	1
• NEGATIVA	2
• POSITIVA	3
• MUY POSITIVA	4
• No sabe / No contesta	9

P.19 ¿PODRÍA DECIRME QUE VALORACIÓN LE MERECEN LOS SIGUIENTES SERVICIOS QUE OFRECE LA AGENCIA TRIBUTARIA? POR FAVOR, DÍGAME, PARA CADA UNO DE LOS QUE LE VOY CITANDO SI LE PARECE UN SERVICIO MUY BUENO, BUENO, MALO O MUY MALO.

	MUY MALO	MALO	BUENO	MUY BUENO	NO CONOCE/ NO USA	NS / NC	
• EL BORRADOR DEL IRPF (la declaración que envía la agencia tributaria y que solo hay que revisar y firmar)	1	2	3	4	5	9	186
• LA COMUNICACIÓN DE LOS DATOS FISCALES (la que manda la agencia tributaria para poder hacer uno mismo la declaración de la renta)	1	2	3	4	5	9	187
• NÚMEROS DE TELÉFONO DE ATENCIÓN AL CONTRIBUYENTE (901, sms...)	1	2	3	4	5	9	188
• ATENCIÓN PRESENCIAL EN LAS OFICINAS AGENCIA TRIBUTARIA (cita previa, dudas, recursos,...)	1	2	3	4	5	9	189
• PÁGINA WEB DE LA AGENCIA TRIBUTARIA	1	2	3	4	5	9	190
• FIRMA ELECTRÓNICA	1	2	3	4	5	9	191

Fuente: Barómetro Fiscal, IEF(España) 2013

8. En cuanto a la atención brindada por el personal que le atendió, ¿Cómo lo evalúa?

	Excelente	Buena	Regular	Mala	Muy mala	S/R
8.1. Cortesía y amabilidad	5	4	3	2	1	9
8.2. Disposición de servicio	5	4	3	2	1	9

Fuente: Encuesta de satisfacción del servicio de la DGII, DGII
(Rep. Dominicana) 2008

Valores tributarios

Tabla Nro. 8

¿En qué grado está usted de acuerdo con la frase "el pago de impuestos es un esfuerzo que debemos realizar todos los ciudadanos para contribuir al sostenimiento del conjunto de la sociedad"?	
	%
Totalmente en desacuerdo	5,9
Algo en desacuerdo	2,3
Acuerdo intermedio	7,7
Algo de acuerdo	11,6
Totalmente de acuerdo	72,3
No sabe / No contesta	0,2
Base: total de encuestados	
Junio de 2009	

Fuente: Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

Tabla Nro. 2

¿Con qué frecuencia considera Ud. que alguien, si tuviera la posibilidad, pagaría una coima para evitar el pago de alguna multa, de algún impuesto o simplemente para agilizar un trámite?	
	%
Muy rara vez	10,9
Pocas veces	6,4
Algunas veces	18,4
Varias veces	22,2
Muchas veces	38,4
No sabe / No contesta	3,7

Base: total de encuestados

Junio de 2009

Fuente: Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

• Los chilenos, a la hora de cumplir con sus deberes y obligaciones como ciudadanos, como por ejemplo pagar impuestos, son:

- a) Muy conscientes y responsables
- b) Conscientes y responsables
- c) Poco conscientes y responsables
- d) Muy poco conscientes y responsables

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo
y la AT chilena, SII (Chile) 2007

602	¿Sabe usted en que se utilizan los impuestos que pagan los ciudadanos en la ciudad de Bogotá? <i>Espere las respuestas del entrevistad@ y en la lista de chequeo marque como máximo las primeras cuatro que mencione.</i>	a. Para el arreglo y mantenimiento de las vías	1	☐
		b. Para el arreglo, mantenimiento y construcción de escuelas, hospitales, centros de servicios, parques, escenarios deportivos, etc.	1	☐
		c. Para prestar mejores servicios públicos a la ciudadanía	1	☐
		d. Para que se los roben	1	☐
		e. Para pagar la burocracia	1	☐
		f. Para mejorar la seguridad de la gente	1	☐
		g. Otra, _____	1	☐
		h. No sabe / no recuerda	1	☐

Fuente: Encuesta sobre conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana en Bogotá, Instituto de Cultura y Turismo (Colombia)

604

Ahora le describiré algunas situaciones y voy a pedirle que me diga si esta totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o en total desacuerdo:

Situaciones sobre impuestos	Completa mente de acuerdo	De acuerdo	Le es indiferente	En desacuerdo	En total desacuerdo	No sabe/ No responde
a. Pago cumplidamente los impuestos para evitarme multas y sanciones	5	4	3	2	1	9
b. Pago cumplidamente los impuestos para obtener descuentos	5	4	3	2	1	9
c. Muchas personas no pagan impuestos y no les ha pasado nada.	1	2	3	4	5	9
d. Pago los impuestos para sentirme con derecho a exigir y a reclamar.	5	4	3	2	1	9
e. Pago los impuestos para que todos los bogotanos tengan acceso a los servicios públicos	5	4	3	2	1	9
f. Pago los impuestos porque es un deber ciudadano	5	4	3	2	1	9

Fuente: Encuesta sobre conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana en Bogotá, Instituto de Cultura y Turismo (Colombia)

P1 ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones? **LEER OPCIONES. RESPUESTA UNICA POR FILA (MOSTRAR TARJETA).**

	Nota	No sabe (No leer)	No contesta (No leer)
Los panameños son cumplidores de leyes		8	9
Los panameños son exigentes de sus derechos		8	9
Los panameños son solidarios		8	9
Los panameños son responsables de pagar sus impuestos		8	9
Los panameños son honrados		8	9

Fuente: Determinantes sociales del incumplimiento tributario en Panamá, CIAT (Panamá) 2013

Cumplimento tributario

P58ST. (MOSTRAR TARJETA 17) Por lo que Ud. sabe o ha oído, en una escala de 1 a 100, donde "1" es "ninguno" y "100" es "todos", ¿Cuántos son los (nacionalidad) que teniendo que pagar impuestos, los pagan debidamente? (ESPERE RESPUESTA Y ANOTE UN NÚMERO DEL 1 AL 100)

_____ NO LEER No sabe..998 No responde.....000

Fuente: Latinobarómetro 2010

•Respecto a hace 3 años, ¿cómo cree Ud. que ha evolucionado el grado de cumplimiento en el pago de los impuestos **por los chilenos**?

- a) Ha empeorado bastante
- b) Ha empeorado poco
- c) Sigue igual
- d) Ha mejorado algo
- e) Ha mejorado bastante

•Y respecto a hace 3 años, ¿cómo cree Ud. que ha evolucionado el grado de cumplimiento en el pago de los impuestos **por las empresas**?

- a) Ha empeorado bastante
- b) Ha empeorado poco
- c) Sigue igual
- d) Ha mejorado algo
- e) Ha mejorado bastante

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo
y la AT chilena, SII (Chile) 2007

P.6	¿CÓMO CREE VD. QUE HA EVOLUCIONADO EN LA ÚLTIMA DÉCADA EL GRADO DE CUMPLIMIENTO EN EL PAGO DE LOS IMPUESTOS POR LOS CIUDADANOS, EN GENERAL?					163
ENTREVISTADOR/A: Leer y anotar						
P.8 ←	•	HA EMPEORADO BASTANTE	1			
	•	HA EMPEORADO ALGO	2			
P.7 ←	•	HA MEJORADO ALGO	3			
	•	HA MEJORADO BASTANTE	4			
P.8 ←	•	No sabe / No contesta	9			
P.7	DÍGAME HASTA QUÉ PUNTO HA INFLUIDO (NADA, POCO, BASTANTE, MUCHO). LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES PARA MEJORAR EL CUMPLIMIENTO FISCAL.					
		NADA	POCO	BAS-TANTE	MUCHO	N/S N/C
• LA INSPECCIÓN DE HACIENDA CONTROLA MÁS A LOS CONTRIBUYENTES	1	2	3	4	9	164
• LOS CIUDADANOS SABEN QUE PAGAR LOS IMPUESTOS ES UN DEBER CÍVICO	1	2	3	4	9	165
• LA MAYORÍA DE LA GENTE QUE CUMPLE ES PORQUE LE RETIENEN PARTE DE SU SUELDO	1	2	3	4	9	166

Fuente: Barómetro Fiscal, IEF (España) 2013

605

En su opinión, actualmente qué tantas personas en Bogotá... *(Incorpore en la lectura de cada opción: Todos... la gran mayoría...etc.)*

Situaciones sobre impuestos	Todas	La gran mayoría	La mitad	Menos de la mitad	Muy pocas	Ninguna
a. Pagan cumplidamente los impuestos	5	4	3	2	1	0
b. Ahorran dinero o hacen provisiones para pagar los impuestos.	5	4	3	2	1	0
c. Pagan los impuestos con gusto porque se ve que la ciudad ha mejorado	5	4	3	2	1	0
d. Pagan la totalidad de sus impuestos aún cuando estos sean altos	5	4	3	2	1	0

Fuente: Encuesta sobre conocimientos, actitudes y percepciones sobre cultura ciudadana en Bogotá, Instituto de Cultura y Turismo (Colombia)

Justicia y equidad del sistema tributario

P5 APLICAR A TODOS ¿Quién cree usted que paga más.... (LEER OPCIONES, RESPUESTA ÚNICA)

El que más tiene	1
El que menos tiene	2
Todos pagan igual (ESPONTÁNEA, NO LEER)	3
No sabe (NO LEER)	4
No contesta / Rechaza (NO LEER)	5

Fuente: Determinantes sociales del incumplimiento tributario en Panamá, CIAT (Panamá) 2013

Tabla Nro. 10

¿Qué tan equitativa considera Ud. que es la distribución del pago de impuestos entre todos los ciudadanos?	
	%
Totalmente inequitativa	32,8
Inequitativa	20,4
Intermedio	25,1
Equitativa	6,9
Totalmente equitativa	7,0
No sabe / No contesta	7,8

Base: total de encuestados

Junio de 2009

Fuente: Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

Fraude fiscal

P57ST. (MOSTRAR TARJETA 16) En una escala de 1 a 10, donde 1 es "para nada justificable" y 10 es "totalmente justificable", ¿cuán justificable cree Ud. que es evadir impuestos? **(ANOTE RESPUESTA EN P57ST.A)**
 ¿Y simular estar enfermo para no ir a trabajar? **(ANOTE RESPUESTA EN P57ST.B)**
 ¿Y comprar algo que sabía que era robado? **(ANOTE RESPUESTA EN P57ST.C)**

**PARA NADA
JUSTIFICABLE**

**TOTALMENTE
JUSTIFICABLE**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

No sabe....98 No responde....00 **NO LEER**

P57ST.A Evadir impuestos _____
P57ST.B simular estar enfermo
 para no ir a trabajar _____
P57ST.C Comprar algo que sabía
 que era robado _____

Fuente: Latinobarómetro 2010

P56ST Podría decirme si, recientemente, ¿sabe Ud. de alguna persona, o ha oído Ud. comentar a algún familiar o conocido sobre alguien que se las arregló para pagar menos impuesto del que debía? (**ESPERE RESPUESTA Y MARQUE UNA SOLA**)

Si.....1 No.....2 NS/NR.....0 **NO LEER**

Fuente: Latinobarómetro 2010

¿En qué grado está usted de acuerdo con la siguiente frase "no es criticable dejar de pagar los impuestos cuando no se está de acuerdo con el uso que se le da a lo recaudado"?

	%
Totalmente en desacuerdo	30,5
Algo en desacuerdo	6,3
Acuerdo intermedio	16,6
Algo de acuerdo	11,6
Totalmente de acuerdo	33,2
No sabe / No contesta	1,7

Base: total de encuestados

Junio de 2009

Fuente: Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

P.8	EN LO QUE SE REFIERE AL FRAUDE FISCAL DÍGAME, POR FAVOR, ¿CUÁL DE LAS DOS SIGUIENTES PROPOSICIONES CREE VD. QUE REFLEJA MEJOR LA REALIDAD?	167
ENTREVISTADOR/A: Leer despacio y anotar solo uno		
-	EXISTEN CASOS DE FRAUDE IMPORTANTE, E INCLUSO BASTANTES FRAUDES MENORES, PERO EN GENERAL SE PAGAN LOS IMPUESTOS DE UN MODO BASTANTE CORRECTO	1
-	EL FRAUDE FISCAL ESTÁ MUY GENERALIZADO Y EL PAGO DE LOS IMPUESTOS ES MUY IMPERFECTO	2
-	No sabe / No contesta	9

Fuente: Barómetro Fiscal, IEF (España) 2013

P.9 EN UNO U OTRO GRADO, ¿POR QUÉ CREE VD. QUE SE DA EL FRAUDE FISCAL?		⑨	
ENTREVISTADOR/A: Mostrar TARJETA N° 3 y anotar los dos más importantes POR ORDEN , DISTINGUIENDO ENTRE LAS DOS COLUMNAS . PROG: Obligar a que anote dos. Incluir dos otros.		169 170	
		1ª	2ª
- LOS ACTUALES IMPUESTOS SON EXCESIVOS		1	1
- POR FALTA DE HONRADEZ Y CONCIENCIA CÍVICA		2	2
- A VECES HACE FALTA TRAMPEAR UN POCO PARA SALIR ADELANTE		3	3
- LA LUCHA CONTRA EL FRAUDE NO ES EFICAZ		4	4
- LOS SERVICIOS Y PRESTACIONES NO SON ADECUADOS A LO QUE SE PAGA		5	5
- PORQUE LOS QUE MÁS DEFRAUDAN ESTÁN IMPUNES.....		6	6
- OTRAS RAZONES, ¿cuáles?			
1ª)		171	
2ª)		172	
- No sabe / No contesta		9	9

Fuente: Barómetro Fiscal, IEF (España) 2013

P12 ¿Qué tanto justificaría que una persona dejara de pagar impuestos por alguna de las siguientes razones? (MOSTRAR TARJETA. ROTAR FRASES ENTRE ENCUESTADOS. RESPUESTA ÚNICA POR FILA)

	Nota	No sabe (No leer)	No contesta (No leer)
Porque el resto de los ciudadanos del país tampoco los paguen		8	9
Porque la posibilidad de que le descubran es baja		8	9
Porque no los considere útiles ni necesarios		8	9
Por desconocimiento o descuido de cómo pagar impuestos		8	9
Porque ve corrupción y falta de transparencia en su clase política		8	9
Porque no confíe en la gestión pública de los impuestos		8	9
Porque crea que paga más impuestos de los servicios públicos que reciben por parte del Estado		8	9
Porque considera que pagar los impuestos es muy burocrático		8	9
Porque considere excesivos los actuales impuestos		8	9
Por falta de honradez y conciencia cívica		8	9
Porque esté viviendo una situación personal difícil (inicio de un negocio, pérdida de empleo, etc)		8	9

P.11	¿QUÉ EFECTOS CREE VD. QUE TIENE EL FRAUDE FISCAL?	
	ENTREVISTADOR/A: Mostrar TARJETA N° 5 y señalar el más importante.	177
-	EN GENERAL NO TIENE UNOS EFECTOS REALMENTE IMPORTANTES	1
-	DISMINUYE LOS RECURSOS PARA FINANCIAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y PRESTACIONES SOCIALES	2
-	OBLIGA A AUMENTAR LA PRESIÓN FISCAL SOBRE LOS QUE CUMPLEN	3
-	DESMOTIVA A LOS QUE PAGAN BIEN SUS IMPUESTOS	4
-	CREA INJUSTICIAS, PUES UNOS TIENEN QUE PAGAR LO QUE DEJAN DE PAGAR OTROS	5
-	PRODUCE DISTORSIONES ECONÓMICAS	6
-	OTROS EFECTOS, ¿cuáles?	178
-	No sabe / No contesta	9

Fuente: Barómetro Fiscal, IEF (España) 2013

•Considerando el **monto** evadido, ¿quiénes cree usted que son los que más evaden el pago de los impuestos en Chile?. Seleccione 3 alternativas como máximo.

- a) Los comerciantes ambulantes
- b) Los comercios establecidos
- c) Las pequeñas y medianas empresas
- d) Las grandes empresas
- e) Los trabajadores independientes
- f) Los agricultores

•Considerando ahora la **frecuencia** con que evaden, ¿quiénes cree usted que son los que más evaden el pago de los impuestos en Chile?. Seleccione 3 alternativas como máximo.

- a) Los comerciantes ambulantes
- b) Los comercios establecidos
- c) Las pequeñas y medianas empresas
- d) Las grandes empresas
- e) Los trabajadores independientes
- f) Los agricultores

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo
y la AT chilena, SII (Chile) 2007

•Del siguiente listado podría señalarme ¿qué alternativa representa mejor su manera de pensar en relación a los efectos que Ud. cree tiene la evasión de impuestos?.

- a) En general no tiene efecto importante para el país
- b) Se logra evitar una situación de pago abusivo de impuestos
- c) Disminuye los recursos para financiar los gastos del Estado
- d) Incentiva a los que pagan bien los impuestos a no pagarlos

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo
y la AT chilena, SII (Chile) 2007

•Del siguiente listado de evasiones de impuestos ¿podría decirme para cada uno si Ud. considera que afectan mucho, bastante, poco o nada al desarrollo del país?

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Que no le den boleta o factura por una compra o servicio	1	2	3	4
No declarar todas las ventas o sobre declarar los costos, en el caso de las empresas.	1	2	3	4
Profesionales que no emiten boletas de honorarios	1	2	3	4
Cargar gastos personales (cuentas de supermercado, viajes, etc.) a gasto de la empresa	1	2	3	4
No hacer la declaración de renta o no hacerla bien a propósito	1	2	3	4
El uso de facturas falsas para que las empresas aumenten ficticiamente sus gastos	1	2	3	4
Comprar en el comercio ambulante ilegal	1	2	3	4
Comprar DVDs, CDs o libros piratas	1	2	3	4

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo y la AT chilena, SII (Chile) 2007

•¿Por qué razones cree usted que la gente deja de pagar impuestos?.
Seleccione 3 alternativas como máximo.

- a) Por la viveza y diablura del chileno
- b) No ve el beneficio de pagar impuestos
- c) Falta de educación y consciencia ciudadana
- d) Porque los que más evaden están impunes
- e) Porque se malgastan los impuestos
- f) Porque los impuestos son excesivos
- g) Por la ineficiencia de la fiscalización

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo
y la AT chilena, SII (Chile) 2007

•Por favor dígame, ¿cuál de las dos siguientes afirmaciones se acerca más a su manera de pensar en relación al pago de impuestos por parte de la población?

- a) En países donde se habla que existen casos de evasión de impuestos es comprensible que los ciudadanos intenten evadir el pago de impuestos
- b) La falta de honradez de algunos no es una excusa para que los otros dejen de pagar impuestos

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo y la AT chilena, SII (Chile) 2007

Presión fiscal subjetiva

• Por lo que usted sabe o ha oído, diría que el nivel de impuestos que pagamos **los chilenos** es:

- a) Muy bajo
- b) Bajo
- c) Alto
- d) Muy alto

• Por lo que usted sabe o ha oído, diría que el nivel de impuestos que pagan **las empresas** es:

- a) Muy bajo
- b) Bajo
- c) Alto
- d) Muy alto

Fuente: Encuesta percepción social del sistema impositivo
y la AT chilena, SII (Chile) 2007

		TOTALES
HABLANDO AHORA SOBRE LOS IMPUESTOS, EN GENERAL, ¿DIRÍA UD. QUE EN EL PAÍS VASCO LO QUE PAGAMOS EN IMPUESTOS ES EXCESIVO, SUFICIENTE O INSUFICIENTE?	Excesivo	45
	Suficiente	42
	Insuficiente	3
	Ns-Nc	10
Porcentajes verticales		100

Fuente: Crisis económica y fiscalidad, Gobierno Vasco (España) 2010

P.5 DE ACUERDO A LO QUE VD. CONOZCA, CREA O HAYA OÍDO HABLAR SOBRE LOS IMPUESTOS QUE SE PAGAN EN OTROS PAÍSES EUROPEOS Y LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y PRESTACIONES PÚBLICAS QUE RECIBEN A CAMBIO LOS CIUDADANOS DE ESTOS PAÍSES, ¿CREE VD. QUE EN ESPAÑA ESTA RELACIÓN ES ...?

ENTREVISTADOR/A: Leer despacio y andar.

- PEOR QUE EN OTROS PAÍSES EUROPEOS
- MÁS O MENOS IGUAL QUE EN OTROS PAÍSES EUROPEOS
- MEJOR QUE EN OTROS PAÍSES EUROPEOS
- No sabe / No contesta

Fuente: Barómetro Fiscal, IEF (España) 2013

Servicios públicos y prestaciones sociales (gasto público)

P28N ¿Cuánto cree Ud. que las políticas públicas que lleva a cabo el gobierno mejoran las condiciones de vida de los (nacionales)? **(ESPERE RESPUESTA Y MARQUE UNA SOLA)**

Mucho	1
Algo	2
Poco	3
Nada	4
No sabe o No responde	0 NO LEER

Fuente: Latinobarómetro 2010

P76STM. Los servicios públicos estatales que se han privatizado (de agua, luz etc). Tomando en cuenta el precio y la calidad ¿está Ud. hoy día mucho más

satisfecho, más satisfecho, menos satisfecho o mucho menos satisfecho con los servicios privatizados?
(ESPERE RESPUESTA Y MARQUE UNA SOLA)

Mucho más satisfecho.....	1
Más satisfecho.....	2
Menos satisfecho.....	3
Mucho menos satisfecho.....	4
No sabe.....	8 NO LEER
No aplicable.....	9
No responde.....	0

Fuente: Latinobarómetro 2010

P64N. (MOSTRAR TARJETA 20) ¿Cuál diría Ud. que es el nivel mínimo de seguridad social que espera que el Estado garantice. De la siguiente lista nombre hasta tres. **(LEA ALTERNATIVAS Y MARQUE SÓLO TRES)**

Protección a la propiedad privada.....	1
Protección contra el crimen.....	2
Protección del medio ambiente.....	3
Educación.....	4
Salud.....	5
Jubilación / Pensiones.....	6
Seguro de desempleo.....	7
Oportunidad de conseguir trabajo.....	8
Subvención para los más pobres.....	9
No sabe o No responde.....	0

Fuente: Latinobarómetro 2010

P65ST (MOSTRAR TARJETA 21) ¿Diría Ud. que se encuentra muy satisfecho(1), más bien satisfecho(2), no muy satisfecho(3) o nada satisfecho(4), con la manera como funcionan...(LEA CADA ITEM Y MARQUE UNA ALTERNATIVA PARA CADA UNO)

	MS	MBS	NMS	NS	NS/NR
P65ST.A Los hospitales públicos	1	2	3	4	0
P65ST.B La educación pública...	1	2	3	4	0
P65ST.C La policía.....	1	2	3	4	0
P65ST.D El sistema judicial....	1	2	3	4	0
P65ST.E El lugar donde saca el documento de identidad.....	1	2	3	4	0

Fuente: Latinobarómetro 2010

P66ST. (MOSTRAR TARJETA 22) ¿Diría Ud. que se encuentra muy satisfecho(1), más bien satisfecho(2), no muy satisfecho(3) o nada satisfecho(4), con... (ITEM) o no cuenta Ud. con estos servicios donde vive(9)?
(LEA CADA ITEM Y MARQUE UNA ALTERNATIVA PARA CADA UNO)

	MS	MBS	NMS	NS	NC	NS/NR
P66ST.A La disponibilidad de áreas verdes y espacios públicos en su municipio....1	2	3	4	9	0	
P66ST.B Los servicios municipales en general.....1	2	3	4	9	0	
P66ST.C Los caminos y la pavimentación.....1	2	3	4	9	0	
P66ST.D El transporte público.....1	2	3	4	9	0	
P66ST.E La recolección de basura.....1	2	3	4	9	0	
P66ST.F El alcantarillado...1	2	3	4	9	0	

Fuente: Latinobarómetro 2010

¿En qué grado está usted de acuerdo con la siguiente frase "a través del gasto público se debería asegurar que los sectores de menores recursos tengan las necesidades básicas cubiertas"?

	%
Totalmente en desacuerdo	5,7
Algo en desacuerdo	1,9
Regular	9,3
Algo de acuerdo	12,9
Totalmente de acuerdo	69,0
No sabe / No contesta	1,3

Base: total de encuestados

Junio de 2009

Fuente: Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

		TOTALES
POR OTRO LADO, EL GOBIERNO VASCO ESTÁ REDUCIENDO EL GASTO PÚBLICO COMO MEDIDA PARA LUCHAR CONTRA LA CRISIS ECONÓMICA Y MANTENER LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ¿A UD. ESTA MEDIDA DE REDUCCIÓN DEL GASTO PÚBLICO LE PARECE ADECUADA O INADECUADA?	Adecuada	56
	Inadecuada	32
	Ns-Nc	12
Porcentajes verticales		100

Fuente: Crisis económica y fiscalidad, Gobierno Vasco (España) 2010

Costes de cumplimiento tributario

Tabla Nro. 4

¿Qué tan simple considera Ud. que son los trámites impositivos?

Muy complejos	39,8
Complejos	21,2
Intermedio	16,8
Simples	13,2
Muy simples	9,1

Base: total de encuestados

Junio de 2009

Fuente: Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

P.20 EN QUÉ MEDIDA DIRÍA VD. QUE ES DIFÍCIL LA CUMPLIMENTACIÓN DE LOS RESPECTIVOS IMPRESOS?

ENTREVISTADOR/A: Leer los distintos impuestos y anotar en cada uno

	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO	Ns / Nc
• EL IRPF	1	2	3	4	9
• EL IVA	1	2	3	4	9
• EL IMPUESTO DE SOCIEDADES	1	2	3	4	9
• EL IMPUESTO DE PATRIMONIO	1	2	3	4	9

P.21 ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA VD. QUE ES DIFÍCIL COMPRENDER LA NORMATIVA APLICABLE A CADA UNO DE LOS SIGUIENTES IMPUESTOS?

ENTREVISTADOR/A: Leer los distintos impuestos y anotar en cada uno

	NADA	POCO	BASTANTE	MUCHO	Ns / Nc
• EL IRPF	1	2	3	4	9
• EL IVA	1	2	3	4	9
• EL IMPUESTO DE SOCIEDADES	1	2	3	4	9
• EL IMPUESTO DE PATRIMONIO	1	2	3	4	9

Fuente: Barómetro Fiscal, IEF (España) 2008

P.17. ¿Cómo calificaría el tiempo dedicado a su obligación tributaria? (Leer, rotando items) (107)

- Escaso 1
- Razonable 2
- Excesivo 3
- NS/NC 9

P.18. ¿Y qué opinión le merece el hecho de haber dedicado un tiempo a su obligación tributaria? (Rotar Items) (108)

- Una dedicación necesaria para cumplir con un deber ciudadano 1
- Una dedicación inevitable porque la Administración me obliga a ello 2
- Un tiempo perdido, restado a otras actividades (horas de ocio, actividades profesionales, etc.) 3
- NS/NC 9

Fuente: El impacto de la reforma del IRPF en la presión fiscal indirecta, IEF (España) 2000

Descentralización fiscal

P.22 DE LOS SERVICIOS QUE A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER, ¿QUIÉN CREE VD. QUE ES LA ADMINISTRACIÓN RESPONSABLE, POR EJEMPLO A LA HORA DE PONER UNA RECLAMACIÓN: EL ESTADO CENTRAL, LAS CCAA., EL AYUNTAMIENTO O ES COMPARTIDA?

ENTREVISTADOR/A: Lea cada servicio. Mostrar TARJETA Nº 7

	El estado Central	Las Comunidades Autónomas	El Ayuntamiento	Compartida	NS/NC	
Sanidad (ambulatorios y hospitales)	1	2	3	4	9	<u>204</u>
Infraestructuras (autovías, puertos, etc...).....	1	2	3	4	9	<u>205</u>
Transportes	1	2	3	4	9	<u>206</u>
Bibliotecas y museos.....	1	2	3	4	9	<u>207</u>
Educación (colegios, institutos, universidades,...).....	1	2	3	4	9	<u>208</u>
Pensiones de jubilación.....	1	2	3	4	9	<u>209</u>
Atención primaria en servicios sociales (mayores, menores,...).....	1	2	3	4	9	<u>210</u>
Seguro de desempleo	1	2	3	4	9	<u>211</u>
Jardines y parques públicos.....	1	2	3	4	9	<u>212</u>
Pensiones de enfermedad o invalidez	1	2	3	4	9	<u>213</u>
Gestión residuos urbanos	1	2	3	4	9	<u>214</u>

P.23 Y, ¿QUIÉN CREE VD. QUE DEBERÍA SER EL RESPONSABLE?

ENTREVISTADOR/A: Lea cada servicio. Mantener TARJETA Nº 7

	El estado Central	Las Comunidades Autónomas	El Ayuntamiento	Compartida	NS/NC	
Sanidad (ambulatorios y hospitales)	1	2	3	4	9	<u>215</u>
Infraestructuras (autovías, puertos, etc...).....	1	2	3	4	9	<u>216</u>
Transportes	1	2	3	4	9	<u>217</u>
Bibliotecas y museos.....	1	2	3	4	9	<u>218</u>
Educación (colegios, institutos, universidades,...)...	1	2	3	4	9	<u>219</u>
Pensiones de jubilación.....	1	2	3	4	9	<u>220</u>
Atención primaria en servicios sociales (mayores, menores,...).....	1	2	3	4	9	<u>221</u>
Seguro de desempleo	1	2	3	4	9	<u>222</u>
Jardines y parques públicos.....	1	2	3	4	9	<u>223</u>
Pensiones de enfermedad o invalidez	1	2	3	4	9	<u>224</u>
Gestión residuos urbanos	1	2	3	4	9	<u>225</u>

P.24 CON RESPECTO A LOS SIGUIENTES TRIBUTOS ¿A QUE ADMINISTRACIÓN CREE UD. QUE SE PAGAN; AL ESTADO CENTRAL EN SU TOTALIDAD, A LA CCAA EN SU TOTALIDAD, UNA PARTE AL ESTADO CENTRAL Y OTRA PARTE A LA CCAA O AL AYUNTAMIENTO EN SU TOTALIDAD?

ENTREVISTADOR/A: Leer cada tributo. Mostrar TARJETA Nº 8.

	Al Estado Central en su totalidad	La Comunidad Autónoma en su totalidad	Una parte al Estado Central y otra a la CCAA/Ayto	Al Ayuntamiento en su totalidad	(NO LEER) Una parte a CCAA y otra Ayto	NS/NC	
IRPF.....	1	2	3	4	5	9	226
Tasa de basuras.....	1	2	3	4	5	9	227
IVA.....	1	2	3	4	5	9	228
Tasa de Vados.....	1	2	3	4	5	9	229
Impuestos de Sociedades.....	1	2	3	4	5	9	230
Impuestos de vehículos de tracción mecánica.....	1	2	3	4	5	9	231

P.25 Y ¿A QUIÉN CREE UD. QUÉ DEBERÍAN PAGARSE?

SELECCIONE SOLO UNA RESPUESTA EN EL RENGLÓN.

ENTREVISTADOR/A: Leer cada tributo. Mantener TARJETA Nº 8.

	Al Estado Central en su totalidad	La Comunidad Autónoma en su totalidad	Una parte al Estado Central y otra a la CCAA/Ayto	Al Ayuntamiento o en su totalidad	(NO LEER) Una parte a CCAA y otra Ayto	NS/NC	
IRPF.....	1	2	3	4	5	9	234
Tasa de basuras.....	1	2	3	4	5	9	235
IVA.....	1	2	3	4	5	9	236
Tasa de Vados.....	1	2	3	4	5	9	237
Impuestos de Sociedades.....	1	2	3	4	5	9	238
Impuestos de vehículos de tracción mecánica.....	1	2	3	4	5	9	239
Impuestos especiales (alcohol, tabaco.....)	1	2	3	4	5	9	240
Impuesto de Bienes inmuebles.....	1	2	3	4	5	9	241

P26 ¿PODRÍA DECIRME QUÉ VALORACIÓN LE MERECEN LOS SIGUIENTES SERVICIOS QUE OFRECE SU AYUNTAMIENTO? POR FAVOR, DÍGAME PARA CADA UNO QUE LE VOY CITANDO SI LE PARECE UN SERVICIO MUY BUENO, BUENO, MALO O MUY MALO SELECCIONE SOLO UNA RESPUESTA EN EL RENGLÓN.

ENTREVISTADOR/A: Leer cada tributo.

	MUY MALO	MALO	BUENO	MUY BUENO	NO CONOCE/ NO USA	NS/ NC	
Transportes.....	1	2	3	4	5	9	<u>242</u>
Atención primaria en servicios sociales (mayores, menores,...)....	1	2	3	4	5	9	<u>243</u>
Jardines y parques públicos	1	2	3	4	5	9	<u>244</u>
Limpieza vías públicas.....	1	2	3	4	5	9	<u>245</u>
Recogida y tratamiento residuos	1	2	3	4	5	9	<u>246</u>
Instalaciones deportivas	1	2	3	4	5	9	<u>247</u>
Actividades culturales (bibliotecas públicas, museos.....)	1	2	3	4	5	9	<u>248</u>

P27 Y ¿ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR MAYORES TRIBUTOS LOCALES PARA CADA UNO DE LOS SERVICIOS O PRESTACIONES QUE LE LEO PARA MEJORAR SU CALIDAD Y FUNCIONAMIENTO? ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR MÁS TRIBUTOS PARA ... SELECCIONE SOLO UNA RESPUESTA EN EL RENGLÓN.

	Si	No	NO CONOCE/ NO USA	NS/ NC	
Transportes.....	1	2	3	9	<u>249</u>
Atención primaria en servicios sociales (mayores, menores,...)....	1	2	3	9	<u>250</u>
Jardines y parques públicos	1	2	3	9	<u>251</u>
Limpieza vías públicas.....	1	2	3	9	<u>252</u>
Recogida y tratamiento residuos	1	2	3	9	<u>253</u>
Instalaciones deportivas	1	2	3	9	<u>254</u>
Actividades culturales (bibliotecas públicas, museos.....)	1	2	3	9	<u>255</u>

P.22 DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ESTÁ MÁS DE ACUERDO? **RESPUESTA SIMPLE**

ENTREVISTADOR/A: Leer cada frase y esperar respuesta. Mostrar **TARJETA N° 7**

Las CCAA ofrecen mayor bienestar que el Estado Central a los ciudadanos con menor coste	1	<u>204</u>
El Estado central ofrece mayor bienestar que las CCAA a los ciudadanos con menor coste	2	<u>205</u>
Ambos conjuntamente ofrecen el bienestar necesario a los ciudadanos, con un coste aceptable	3	<u>206</u>
Las CCAA ofrecen mayor bienestar que el Estado Central a los ciudadanos, aunque con mayor coste	4	<u>207</u>
El Estado central ofrece menor bienestar que las CCAA a los ciudadanos, aunque tiene un coste menor	5	<u>208</u>

P.23 NOS ENCONTRAMOS ANTE UN PERÍODO DE REDUCCIÓN DEL GASTO PÚBLICO. DESDE SU PUNTO DE VISTA, ¿CUÁLES SON LOS 3 SERVICIOS PÚBLICOS O PRESTACIONES SOCIALES MÁS RELEVANTES PARA SU BIENESTAR COMO CIUDADANO?

ENTREVISTADOR/A: Lea cada servicio y esperar respuesta. Mostrar **TARJETA N° 8**

	<u>209</u>	<u>210</u>	<u>211</u>
	1er. lugar	2º lugar	3er. lugar
Educación (colegios, institutos, universidades,...).....	1	1	1
Sanidad (ambulatorios y hospitales).....	2	2	2
Servicios sociales.....	3	3	3
Infraestructuras (autovías, etc....).....	4	4	4
Transportes.....	5	5	5
Pensiones de enfermedad o invalidez.....	6	6	6
Pensiones de jubilación.....	7	7	7
Seguro de desempleo.....	8	8	8
Administración de justicia.....	9	9	9
Ns/Nc.....	99	99	99

P.24 EN SU OPINIÓN Y PARA LOGRAR UNA MAYOR EFICIENCIA EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y PRESTACIONES SOCIALES, ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES ESTÁ MÁS DE ACUERDO?. RESPUESTA SIMPLE

ENTREVISTADOR/A: Leer cada frase y esperar respuesta. Mostrar **TARJETA N° 9**

212

Es necesario reducir competencias autonómicas y centralizar determinados servicios públicos básicos para asegurar el bienestar de la ciudadanía	1
Sería conveniente redefinir el Estado autonómico actual hacia una mayor descentralización (más competencias para las CCAA y menos para el Estado central)	2

P.25 PARA UNA MAYOR EFICIENCIA DEL ESTADO AUTONÓMICO, VALORE LAS SIGUIENTES POSIBLES MEDIDAS (PUNTÚE CON UNA ESCALA DE 1 A 7, DONDE EL 1 CORRESPONDERÍA A UNA VALORACIÓN 'MUY MALA' Y EL 7 A UNA VALORACIÓN 'MUY BUENA').

ENTREVISTADOR/A: Leer cada frase y esperar respuesta. Mostrar **TARJETA N° 10** con ESCALA.

	1 MUY MALA	2	3	4	5	6	7 MUY BUENA	9 NS/ NC	
Corregir duplicidades entre el Estado central y las CCAA para evitar gastos innecesarios e ineficacias en los servicios públicos y prestaciones sociales	1	2	3	4	5	6	7	9	<u>213</u>
Revisar el modelo de financiación autonómica	1	2	3	4	5	6	7	9	<u>214</u>
Eliminar el modelo autonómico, previa reforma de la Constitución de 1978	1	2	3	4	5	6	7	9	<u>215</u>
Mejorar el sistema de transparencia de ingresos y gastos públicos autonómicos	1	2	3	4	5	6	7	9	<u>216</u>
Asimilar las competencias de todas las CCAA para evitar desigualdades	1	2	3	4	5	6	7	9	<u>217</u>

Coacción/*deterrence*

Tabla Nro. 6

¿Qué tan severas considera Ud. que son las sanciones que existen para aquellos que evaden impuestos?	
	%
Nada severas	36,8
Poco severas	14,2
Severidad intermedia	19,1
Algo severas	6,9
Muy Severas	18,0
No sabe / No contesta	5,0

Base: total de encuestados

Junio de 2009

Fuente: : Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

1. Usted cree que el Servicio de Impuestos Internos es.....
 - a) Muy difícil de engañar
 - b) Difícil de engañar
 - c) Fácil de engañar
 - d) Muy fácil de engañar

1. ¿Con que frecuencia cree usted que el Servicio de Impuestos Internos descubre a una **persona** que evade impuestos?
 - a) Muy alta frecuencia
 - b) Alta frecuencia
 - c) Baja frecuencia
 - d) Muy baja frecuencia

1. ¿Con que frecuencia cree usted que el Servicio de Impuestos Internos descubre a una **empresa** que evade impuestos?
 - a) Muy alta frecuencia
 - b) Alta frecuencia
 - c) Baja frecuencia
 - d) Muy baja frecuencia

1. Conoce Ud. las multas y penas que aplica el Servicio de Impuestos Internos a los contribuyentes cuando no cumplen con sus obligaciones tributarias.
 - a) Sí
 - b) No

1. Considera justas las multas y penas que aplica el Servicio de Impuestos Internos, en relación con la falta cometida.
 - a) Muy justas
 - b) Justas
 - c) Injustas
 - d) Muy injustas

Otras cuestiones

MEJORA CUMPLIMIENTO NORMAS

Tabla Nro. 1

En su opinión ¿cuál de estos aspectos es fundamental mejorar o reforzar para que se cumplan más las normas y leyes?	
	%
Aumentar el control sobre los deberes y obligaciones	6,4
Perseguir y hacer públicos a los incumplidores	7,3
Mejorar la educación en todos los niveles	55,6
Mejorar el funcionamiento de la justicia	29,9
No se puede mejorar, es una característica de nuestro país	0,3
No sabe / No contesta	0,5
Base: total de encuestados	
Junio de 2009	

Fuente: : Encuesta percepciones tributarias, AFIP (Argentina) 2009

FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL(I)

P.22 DÍGAME, POR FAVOR, SI ESTÁ USTED MUY DE ACUERDO, BASTENTE DE ACUERDO, POCO DE ACUERDO O NADA DE ACUERDO CON LA OPINIÓN QUE REFLEJA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FRASES

ENTREVISTADOR/A: Leer cada frase. Mantener TARJETA N° 6 con grados de acuerdo.

	NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS/ NC	
- LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS SON LAS PRINCIPALES RESPONSABLES DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	1	2	3	4	9	204
- LA RESPONSABILIDAD DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE NO RECAE ÚNICAMENTE EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS SINO TAMBIÉN EN TODOS LOS CIUDADANOS (EMPRESAS, SINDICATOS, MOVIMIENTOS SOCIALES, PARTICULARES...)	1	2	3	4	9	205
- LOS CIUDADANOS SON LOS VERDADEROS RESPONSABLES DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	1	2	3	4	9	206

P.23 PARA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CUESTIONES DÍGAME, POR FAVOR, SI USTED CONSIDERA QUE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DEBEN DEDICAR MUCHOS RECURSOS ECONÓMICOS, BASTANTES, POCOS O NINGUN RECURSO ECONÓMICO.

ENTREVISTADOR/A: Leer cada frase. Mostrar TARJETA N° 7 con grados de dedicación de recursos.

	NINGÚN RECURSO	POCOS RECURSOS	BASTANTES RECURSOS	MUCHOS RECURSOS	NS / NC	
- LA CONTAMINACIÓN DE LOS RÍOS Y LAS COSTAS	1	2	3	4	9	207
- LA CONTAMINACIÓN DEL AIRE QUE RESPIRAMOS (HUMOS, GASES, CO2.)	1	2	3	4	9	208
- LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS INDUSTRIAS (SISTEMAS DE AHORRO EN ELECTRICIDAD, SISTEMAS LIMPIOS DE PRODUCCIÓN...)	1	2	3	4	9	209
- LOS VERTIDOS DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES	1	2	3	4	9	210
- LA CALIDAD DEL AGUA QUE BEBEMOS	1	2	3	4	9	211
- LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS HOGARES (USAR LA ENERGÍA EN HORAS VALLE, DISPONER DE ELECTRODOMÉSTICOS CLASE A+, AISLANTES EN PUERTAS Y VENTANAS, BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO...)	1	2	3	4	9	212
- LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA (RUIDO, HUELLAS SONORAS...)	1	2	3	4	9	213
- LA ESCASEZ DE AGUA	1	2	3	4	9	214
- LA PROMOCIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES	1	2	3	4	9	215

Fuente: Barómetro Fiscal I.E.F. 2009

FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL(II)

P.24 PARA EVITAR EL DETERIORO MEDIOAMBIENTAL Y LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO ¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO A...?

ENTREVISTADOR/A: Leer cada frase. Mostrar TARJETA N° 8 con grados de acuerdo.

	NADA DISPUESTO	POCO DISPUESTO	BASTANTE DISPUESTO	MUY DISPUESTO	NS/ NC	
· PAGAR PRECIOS MÁS ELEVADOS	1	2	3	4	9	<u>216</u>
· CAMBIAR ALGUNOS DE MIS HÁBITOS DE CONSUMO AUNQUE SUPONGA ALGUNA REDUCCIÓN EN MI ACTUAL NIVEL DE VIDA	1	2	3	4	9	<u>217</u>
· PAGAR MÁS IMPUESTOS	1	2	3	4	9	<u>218</u>

Fuente: Barómetro Fiscal I.E.F. 2009

CRISIS E IMPUESTOS(I)

ANTE SITUACIONES DE DIFICULTADES ECONÓMICAS EN UN PAÍS, EL GOBIERNO DEBE TOMAR MEDIDAS DE AHORRO.
P.22 INDIQUE SU GRADO DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES. DÍGAME SI VD. ESTÁ NADA DE ACUERDO, POCO DE ACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO O MUY DE ACUERDO.

ENTREVISTADOR/A: Lea cada frase y espere respuesta.

	NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS/ NC	
EL GOBIERNO DEBERÍA REBAJAR IMPUESTOS AUNQUE ELLO SUPONGA REBAJAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y RECORTAR LAS PRESTACIONES SOCIALES.	1	2	3	4	9	<u>204</u>
EL GOBIERNO DEBERÍA REBAJAR LOS IMPUESTOS Y QUE LOS CIUDADANOS PAGARAN PARTE DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS QUE UTILIZARAN.	1	2	3	4	9	<u>205</u>
EL GOBIERNO DEBERÍA COBRAR EL MÍNIMO DE IMPUESTOS, PRIVATIZAR LA MAYORÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y RECORTAR AL MÁXIMO LAS PRESTACIONES SOCIALES.	1	2	3	4	9	<u>206</u>
EL GOBIERNO DEBERÍA MANTENER EL MISMO NIVEL DE IMPUESTOS Y DE SERVICIOS PÚBLICOS Y PRESTACIONES SOCIALES, PERO DEBERÍA EMPRENDER UNA AGRESIVA CAMPAÑA CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y LA ECONOMÍA SUMERGIDA.	1	2	3	4	9	<u>207</u>

P.23 EN CASO DE QUE SE TUVIERAN QUE HACER RECORTES EN EL GASTO PÚBLICO SOBRE DETERMINADOS SERVICIOS PÚBLICOS O PRESTACIONES SOCIALES, INDIQUE SU GRADO DE ACUERDO. DÍGAME SI VD. ESTÁ NADA DE ACUERDO, POCO DE ACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO O MUY DE ACUERDO CON HACER RECORTES EN CADA SERVICIO O PRESTACIÓN.

ENTREVISTADOR/A: Lea cada servicio y esperar respuesta. Mostrar TARJETA N° 2

	NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS/ NC	
Sanidad (ambulatorios y hospitales).....	1	2	3	4	9	<u>208</u>
Educación (colegios, institutos, universidades,...).....	1	2	3	4	9	<u>209</u>
Servicios sociales	1	2	3	4	9	<u>210</u>
Infraestructuras (autovías, puertos, etc...).....	1	2	3	4	9	<u>211</u>
Transportes	1	2	3	4	9	<u>212</u>
Pensiones de enfermedad o invalidez	1	2	3	4	9	<u>213</u>
Pensiones de jubilación	1	2	3	4	9	<u>214</u>
Seguro de desempleo	1	2	3	4	9	<u>215</u>

Fuente: Barómetro Fiscal I.E.F. 2011

CRISIS E IMPUESTOS(II)

P.24 EN CASO DE QUE EL GOBIERNO TUVIERA QUE ACOMETER ALGÚN TIPO DE REFORMA FISCAL, INDIQUE SU GRADO DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES DÍGAME SI VD. ESTÁ NADA DE ACUERDO, POCO DE ACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO O MUY DE ACUERDO.

ENTREVISTADOR/A: Leer cada frase y esperar respuesta.

	NADA DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	NS/ NC	
EL GOBIERNO DEBERÍA RECABAR DINERO DE UNOS NUEVOS IMPUESTOS MEDIOAMBIENTALES.	1	2	3	4	9	216
EL GOBIERNO DEBERÍA SUBIR LOS IMPUESTOS A LAS PERSONAS CON RENTAS ALTAS.	1	2	3	4	9	217
EL GOBIERNO DEBERÍA CAMBIAR EL MODELO DE TRIBUTARIO HACIA UNA FISCALIDAD QUE INCIDIERA MÁS EN LOS IMPUESTOS SOBRE EL CONSUMO INDIVIDUAL (IVA) QUE SOBRE LOS INGRESOS POR RENTA PERSONAL (IRPF).	1	2	3	4	9	218
EL GOBIERNO DEBERÍA INCREMENTAR LOS IMPUESTOS ESPECIALES (ALCOHOL, GASOLINA, TABACO...).	1	2	3	4	9	219
EL GOBIERNO DEBERÍA INCREMENTAR EL IMPUESTO DE SOCIEDADES PARA LAS GRANDES EMPRESAS.	1	2	3	4	9	220

P.25 REPLANTEÁNDONOS EL COSTE DE UN ESTADO DE BIENESTAR EN PERIODO DE CRISIS, INDIQUE CUÁL DE ESTAS TRES OPCIONES ES EL TIPO DE ESTADO DE BIENESTAR QUE CONSIDERA MÁS JUSTO.

ENTREVISTADOR/A: Leer cada frase y no admitir respuesta hasta leer las tres frases. Respuesta simple. Mostrar TARJETA N° 7.

UN ESTADO DE BIENESTAR QUE PRESERVE LO ESENCIAL (EDUCACIÓN, SANIDAD Y PENSIONES), RECORTANDO EL RESTO DE SERVICIOS PÚBLICOS Y PRESTACIONES SOCIALES.	1	222
UN ESTADO DE BIENESTAR QUE MANTENGA EL NIVEL ACTUAL NIVEL DE SERVICIOS PÚBLICOS Y PRESTACIONES SOCIALES, AUNQUE ELLO CONLLEVE UNA SUBIDA DE IMPUESTOS.	2	223
UN ESTADO DE BIENESTAR QUE SE LIMITE A PROPORCIONAR SERVICIOS PÚBLICOS Y PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS MÁS DESFAVORECIDOS, DEJANDO QUE LOS CIUDADANOS CON SUFICIENTES RECURSOS ACUDAN AL SECTOR PRIVADO PARA PROVEERSE DE LO QUE NECESITEN AL PRECIO DE MERCADO.	3	224

Fuente: Barómetro Fiscal I.E.F. 2011

PACTO FISCAL EUROPEO (I)

MODULO- PACTO FISCAL EUROPEO

P.22 ¿ TIENE USTED CONOCIMIENTO DEL 'PACTO FISCAL EUROPEO'? ES UN CONJUNTO DE NORMAS REFERIDAS AL EQUILIBRIO PRESUPUESTARIO EN LA UNIÓN EUROPEA. **RESPUESTA SIMPLE**

SI	1	<u>204</u>
NO	2	<u>205</u>
No sabe	98	<u>206</u>
No contesta	99	<u>207</u>

P.23 EN ESTOS MOMENTOS SE PLANTEA LA NECESIDAD DE UNA MAYOR COORDINACIÓN DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE LA CREACIÓN DE UN GOBIERNO ECONÓMICO EUROPEO QUE PUDIERA COORDINAR LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS Y FISCALES DE LOS PAÍSES QUE INTEGRAN LA UNIÓN EUROPEA?. **RESPUESTA SIMPLE**

MUY DE ACUERDO	1	<u>208</u>
DE ACUERDO	2	<u>209</u>
EN DESACUERDO	3	<u>210</u>
MUY EN DESACUERDO	4	<u>211</u>
No sabe	98	<u>212</u>
No contesta	99	<u>213</u>

Fuente: Barómetro Fiscal I.E.F. 2013

PACTO FISCAL EUROPEO (II)

P.24 LO ANTERIOR PODRÍA SIGNIFICAR UNA MAYOR ARMONIZACIÓN/APROXIMACIÓN DE LOS IMPUESTOS EXIGIDOS EN LOS PAÍSES EUROPEOS. ¿QUÉ JUICIO LE PARECERÍA UNA MEDIDA COMO LA DESCRITA?
RESPUESTA SIMPLE

MUY DE ACUERDO	1	<u>214</u>
DE ACUERDO	2	<u>215</u>
EN DESACUERDO	3	<u>216</u>
MUY EN DESACUERDO	4	<u>217</u>
No sabe	98	<u>218</u>
No contesta	99	<u>219</u>

P.25 LOS JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO DE LA UNIÓN EUROPEA ESTÁN ACORDANDO INTENSIFICAR LA LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA EVASIÓN FISCAL, YA QUE BRUSELAS CALCULA QUE ANUALMENTE SE PIERDEN 1 BILLÓN DE EUROS POR CAUSA DE LA EXISTENCIA DE RESQUICIOS ABIERTOS APROVECHADOS POR GRANDES CONTRIBUYENTES. ¿CREE UD. QUE SE PODRÍA EVITAR ESTA SITUACIÓN SI HUBIERA UN MAYOR INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BANCARIA ENTRE LOS PAÍSES EUROPEOS? **RESPUESTA SIMPLE**

MUY DE ACUERDO	1	<u>220</u>
DE ACUERDO	2	<u>221</u>
EN DESACUERDO	3	<u>222</u>
MUY EN DESACUERDO	4	<u>223</u>
No sabe	98	<u>224</u>
No contesta	99	<u>225</u>

Fuente: Barómetro Fiscal I.E.F. 2013

BARÓMETRO FISCAL PARAGUAY

CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

○ PUNTOS A DEFINIR:

1. **A quién** va a ir dirigido (segmentos población-sociodemográficas);
2. Qué queremos medir (**objetivos**);
3. ¿Tenemos algún **conocimiento previo** acerca de la opinión fiscal en Paraguay?;
4. **Qué vocabulario** es el más apropiado para que todos los encuestados comprendan adecuadamente las preguntas;
5. En qué **bloques temáticos** dividimos el cuestionario;
6. ¿Es interesante incluir un **bloque temático variable** en el estudio o no?;
7. **Recomendaciones** hechas a lo largo de esta asesoría (extensión del cuestionario, tipo preguntas, etc);
8. **Recursos humanos y temporales** con los que contamos para implementar el estudio.
9. Dividir claramente los **roles y funciones** de todos los miembros del equipo de trabajo.

Cuestionario para Paraguay

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

MARÍA GOENAGA RUIZ DE ZUAZU

maria.sociologiafiscal@gmail.com
es.linkedin.com/in/mariagoenaga
@sociologia fiscal